



«TRANSFORMACJA SKÓRY»
WYZWANIE

WYZWANIE «TRANSFORMACJA SKÓRY»

Jesteś ekspertem marki Circadia i chcesz pokazać swój profesjonalizm? Chcesz dostać nagrodę za swoje umiejętności?

Podejmij wyzwanie «Transformacja skóry»!

Wyzwanie powstało z myślą o profesjonalistach branży beauty. Marka Circadia wspiera kosmetologów i innych specjalistów branży beauty oraz uważa, że oni powinni być doceniani i nagradzani.

W ciągu 10 tygodni uczestnicy będą dokumentować proces transformacji skóry i będą mogli otrzymać wspaniałe nagrody! Wśród nagród będzie całkowicie opłacony wyjazd na coroczną ceremonię wręczenia nagród Circadia Connect oraz nagroda za pierwsze miejsce.



JAK MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ?

KATEGORIE:

TRĄDZIK I ZMIANY ZWIĄZANE Z WIEKIEM I PRZEBARWIENIA
I USZKODZONA SKÓRA

1. Wybierz kategorię. Niezależnie od tego, czy specjalizujesz się w terapiach trądziku, anti-aging, walce z przebarwieniami czy innymi problemami estetycznymi, znajdziesz kategorię w której możesz się wykazać.

2. Wybierz klienta, który chce rozpocząć 10-tygodniowe wyzwanie pod Twoim okiem. Pamiętaj, że w tym okresie Twój klient powinien stosować wyłącznie zabiegi i produkty do pielęgnacji domowej Circadia.

3. Udokumentuj proces przemiany skóry swojego klienta przez 10 tygodni.

NAGRODY:

1 miejsce: **\$2,000** +

DODATKOWO: CAŁKOWICIE OPŁACONY
WYJAZD NA COROCZNĄ CEREMONIĘ
CIRCADIA CONNECT!

2 miejsce: **\$1,000**

3 miejsce: **\$500**

DLACZEGO POWINIENEŚ/POWINNAŚ WZIĄĆ UDZIAŁ?

- **Pokaż swój profesjonalizm!**

To Twoja szansa aby zaprezentować wiedzę z zakresu pielęgnacji skóry. Rozszerz bazę klientów i pochwal się rewelacyjnymi efektami jakie możesz osiągnąć dzięki Circadia.

- **Podwójne korzyści!**

Możesz wygrać nagrodę pieniężną, a Twoi klienci będą cieszyć się zdrową i promienną skórą.

REGULAMIN

Aby udokumentować progres transformacji należy wykonać zdjęcia przed i po zabiegu. Zebrane materiały pozwolą klientom i profesjonalistom ocenić efekty zabiegów. Aby zapewnić dokładne i spójne ujęcia, należy wykonać zdjęcia w oparciu o następujące kluczowe parametry:

Oświetlenie:

Zdjęcia należy wykonać przed i po zabiegu w równomiernie oświetlonym miejscu. Nie zaleca się robienia zdjęć, na których widoczne są cienie, ponieważ mogą zniekształcić wygląd skóry. Naturalne światło dzienne jest idealne. W przypadku braku naturalnego światła, użyj miękkiego, rozproszonego oświetlenia.

Tło:

Neutralne tło, które nie będzie odwracać uwagi od fotografowanego obiektu (np. białe lub szare) będzie idealne. Upewnij się, że wszystkie zdjęcia przed i po mają to samo tło.

Kąt fotografowania i odległość od kamery:

Należy trzymać aparat pod tym samym kątem i w tej samej odległości - zarówno przed, jak i po zabiegu. Sfotografuj twarz pod kątem prostym, tak aby był widoczny obszar poddany zabiegowi. Poproś klienta o patrzenie w tym samym kierunku.

Przygotowanie klienta:

Upewnij się, że twarz klientki jest czysta i bez makijażu. Włosy należy odgarnąć do tyłu, aby nie zakrywały obszaru poddawanego zabiegowi. Klient na zdjęciach powinien mieć spokojny wyraz twarzy zarówno przed, jak i po zabiegu.

Kadrowanie:

Należy zrobić zdjęcie tak, aby obszar poddawany zabiegowi był w całości widoczny na zdjęciu. Trzymaj się tego samego kadru na wszystkich zdjęciach.

Podpisywanie zdjęć:

Wszystkie przesłane zdjęcia muszą zawierać imię i nazwisko klienta, datę oraz opis zabiegu. Należy uważnie podpisywać zdjęcia, aby nie pomylić zdjęć przed i po.

Jakość zdjęć:

Każda seria zdjęć powinna zawierać zdjęcie wykonane na wprost oraz lewy i prawy profil. Zdjęcia muszą być wysokiej jakości.

Czas:

Należy zrobić zdjęcie «przed» bezpośrednio przed pierwszym zabiegiem. Zdjęcia «po» należy wykonać po określonym czasie, np. po przyjsciu klienta na kolejny zabieg, a także po zakończeniu zabiegu (powiedzmy 1 tydzień po zabiegu, 2 tygodnie lub 1 miesiąc po zabiegu), aby efekt był jak najbardziej widoczny na zdjęciu.

Pozwolenie:

Należy poinformować klienta i uzyskać jego zgodę na wykonanie i dokumentację zdjęć. Upewnij się, że klient rozumie w jaki sposób jego zdjęcia zostaną wykorzystane uwzględniając ewentualną publikację w celach edukacyjnych lub marketingowych.

Standardowe pozy:

Najlepiej trzymać się standardowych ujęć tj. widok trzech czwartych lub zbliżenie obszaru poddawanego zabiegowi, aby podkreślić konkretne efekty terapii na skórze.

Edycja zdjęć:

Pod żadnym pozorem nie edytuj zdjęć. W przypadku wykrycia edycji zdjęć zostaniesz zdyskwalifikowany/a.

Dokumentowanie:

Udokumentuj każdy etap zabiegu, aplikację produktu, pielęgnację po zabiegu i pielęgnację domową. Wykonaj również zdjęcia efektów, widocznych na skórze.

Wyłącznie:

Wszystkie produkty i zabiegi użyte w trakcie wyzwania POWINNY BYĆ wyłącznie firmy Circadia. Jeśli Twój klient jest obecnie pod opieką lekarza i stosuje leczenie miejscowe zgodnie z zaleceniami, nie kwalifikuje się do udziału w programie. Niedopuszczalne jest także stosowanie technologii laserowych czy innych zabiegów inwazyjnych.

CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA:

OGÓLNE:

- **Jaki jest cel wyzwania «Transformacji skóry»?**
 - Celem wyzwania jest wyróżnienie najlepszych specjalistów branży beauty. Także chcielibyśmy zobaczyć jeszcze więcej efektów pielęgnacji skóry dzięki zastosowaniu produktów Circadia.
- **Kto może wziąć udział w wyzwaniu?**
 - Udział może wziąć każdy licencjonowany specjalista zajmujący się pielęgnacją skóry.
- **Jakie rodzaje transformacji skóry nadają się do udziału w konkursie?**
 - Poprawa kondycji skóry, ogólnego wyglądu, redukcja różnego rodzaju problemów skórnych: stanów zapalnych, trądziku, redukcja zmarszczek, przebarwień, poprawa stanu skóry wrażliwej.
- **Czy mogę wysłać formularz zgłoszeniowy w imieniu innej osoby, np. przyjaciela lub członka rodziny?**
 - Nie, każdy uczestnik wysła formularz we własnym imieniu.
- **Czy mogę wysłać jeden wspólny formularz zgłoszeniowy z innym specjalistą?**
 - Nie, każdy uczestnik powinien wysłać własne badania.
- **Czy muszę ukończyć wszystkie 10 tygodni, aby wziąć udział w wyzwaniu?**
 - Nie! Jeżeli już wcześniej osiągnąłeś/osiągnęłaś zadowalające efekty.
- **Czy mogę skorzystać z innych metod pielęgnacji skóry?**
 - Powinno się używać wyłącznie metod nieelektrycznych, takich jak gua sha, roller do terapii mikroigłowej lub chłodzące kule.

REJESTRACJA:

- **Jak mogę się zarejestrować?**
 - Przed rozpoczęciem wyzwania zarejestruj się korzystając z linku: <https://circadia.pl/challenge/>
- **Jak mogę wysłać zdjęcia przed i po?**
 - Po rejestracji otrzymasz link do formularza, gdzie będziesz mógł/mogła przesłać wszystkie potrzebne materiały.
- **Co muszę wysłać?**
 - Po zakończeniu należy przesłać wszystkie plany leczenia i protokoły stosowane podczas wyzwania, plan pielęgnacji domowej klienta, zdjęcia przed/po oraz szczegółowy opis osiągniętego rezultatu.
- **Czy muszę płacić za udział?**
 - Udział jest bezpłatny. Należy pamiętać, że powinno się używać wyłącznie produktów Circadia!
- **Czy mogę zastosować filtry lub edytować zdjęcia przed i po?**
 - Nie! W konkursie mogą brać udział wyłącznie prawdziwe, nieobrobione zdjęcia.
- **Czy istnieje ograniczenie liczby klientów, których mogę aplikować?**
 - Nie ma żadnych ograniczeń. Można podać dowolną liczbę klientów/badań.

NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

TERMINY:

- **Jak długo trwa wyzwanie «Transformacja skóry»?**
 - Wszystkie zgłoszenia należy składać do 15 maja. Pamiętaj, że możesz dołączyć do wyzwania w dowolnym momencie. Plan terapii nie powinien przekraczać 10 tygodni.
- **Jak będzie oceniany proces transformacji skóry?**
 - Sędziowie ocenią poprawę stanu skóry, ogólne raportowanie i przestrzeganie zasad.
- **Co powinienem uwzględnić w zgłoszeniu?**
 - Należy uwzględnić stosowane zabiegi i produkty, zdjęcia oraz problemy skórne. Należy podać także wiek klienta, styl życia i wszelkie inne informacje istotne dla stanu jego skóry.

ZWYCIĘZCY:

- **Czy mogę opowiedzieć o moim udziale w sieciach społecznościowych?**
 - Tak! Użyj hashtag #CircadiaSTC w swoich postach.
- **Jakie nagrody czekają na zwycięzców wyzwania?**
 - W każdej kategorii przewidziano nagrody za I, II i III miejsca. Za pierwsze miejsce otrzymasz 2000 dolarów w gotówce lub kredyt na zakupy, a także opłacony w całości wyjazd na ceremonię Circadia Connect, gdzie otrzymasz nagrodę. Za drugie miejsce – 1000 dolarów, za trzecie miejsce – 500 dolarów.
- **Skąd dowiem się o swoim zwycięstwie?**
 - Skontaktujemy się z Tobą po podsumowaniu wyników. W czerwcu 2024 r. zostanie ogłoszona informacja w mediach społecznościowych marki Circadia.



Uzyskaj zgodę od każdego klienta i prześlij wraz ze wszystkimi zdjęciami i raportami. Należy wypełnić w języku angielskim.

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY I REZYGNACJI Z ROSZCZEŃ

Ja, _____, wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Circadia, jej agentów, następców prawnych i licencjobiorców (dalej -Circadia) moich zdjęć, obrazów lub nagrań wideo i dźwięku (informacje) w celu promowania i reklamowania produktów Circadia zarówno wewnątrz jak i zewnątrz. Niniejszym zwalnięm Circadia z wszelkiej odpowiedzialności za wykorzystanie Informacji i zrzekam się wszelkich roszczeń i podstaw powództwa wobec Circadia, które mogą wyniknąć w związku z wykorzystaniem informacji.

Udzielam również wieczystej i nieodwołalnej licencji firmie Circadia na wykorzystanie Informacji w jakikolwiek sposób, w tym między innymi reprodukcję, sprzedaż, wstawianie, kopiowanie, nadawanie i dystrybucję informacji lub dowolnego programu, który je zawiera, według uznania firmy właściwe do promowania swojej działalności. Rozumiem, że informacje mogą być edytowane lub łączone z innymi zdjęciami, dźwiękiem, tekstem lub informacjami. Wyraźnie zrzekam się wszelkich praw do wszelkich wartości i korzyści jakie Circadia może czerpać z wykorzystania informacji.

Oświadczam, że mam co najmniej osiemnaście (18) lat lub mam zgodę rodziców lub opiekunów, co potwierdza ich podpis poniżej. Zapoznałem/łam się z niniejszą zgodą, rozumiem jej treść i zamierzam przestrzegać wynikających z niej obowiązków prawnych. Z tytułu tej umowy otrzymałem/łam odpowiednie wynagrodzenie i rezygnację z roszczeń.

Data: _____
Podpis: _____
Adres: _____
Telefon: _____

Jeżeli Klientem jest osoba niepełnoletnia:

Oświadczam, że jestem rodzicem lub opiekunem niepełnoletniego wskazanego powyżej. Niniejszym poświadczam jego podpis oraz zgodę na prawa i obowiązki określone w tym dokumencie:

Rodzic/opiekun osoby niepełnoletniej: _____

A release must be received from every model/client and sent in with final submissions at the April 1 deadline.

RELEASE AND WAIVER

I, _____, hereby consent to the use by Circadia by Dr. Pugliese including its agents, assigns and licensees (hereinafter «Circadia»), of my photo, likeness or film, videotape and/or soundrecording of me (collectively, hereinafter referred to as the «Information») to promote or publicize Circadia’s business both internally and externally. I hereby release Circadia from any and all liability for using the Information and waive all claims and cause of actions against Circadia arising from the use of the Information.

I also hereby grant a perpetual and irrevocable license to Circadia to use the Information in any manner, including, but not limited to, reproduction, sale, exhibition, copying, broadcast, and distribution of the Information or any program incorporating the Information it deems appropriate to promote its business and understand that the Information may be edited or combined with other images, sound, text or information. I expressly disclaim all rights to all values and benefits Circadia may gain through the use of the Information.

I declare that I am over eighteen (18) years old or have my parent or guardian's consent as indicated by their signature below. I have read this release, I understand its contents and intend to be legally bound hereby. I have received good and valuable consideration for this waiver and release.

Date: _____
Signature: _____
Address: _____
Telephone: _____

If the subject is a minor:
I declare I am the parent or guardian of the minor child whose name is set forth above and hereby confirm the signature of my minor child and consent to the rights and obligations set forth above.

Parent/Guardian Signature of Minor Child: _____

Wzór historii leczenia

Formularz w języku angielskim należy wypełnić w języku angielskim.
Po lewej stronie jest tłumaczenie formularza.

Data	Specjalista
Zabieg	
Oczyszczanie	
Złuszczenie	Godzina
Ekstrakcja	Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/>
Para wodna? Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/>	Jak długo?
Wysokie częstotliwości	Tak <input type="checkbox"/> Nie <input type="checkbox"/>
Maska?	Godzina
Nawilżenie	
Ochrona SPF	
Inne usługi i komentarze:	

Date	Esthetician
Today's treatment	
Cleanser	
Exfoliation	Time
Extraction	Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>
Steam? Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>	How long
High Frequency?	Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>
Mask?	Time
Moisturizer	
Sunscreen SPF	
Other services and comments:	

Date	Esthetician
Today's treatment	
Cleanser	
Exfoliation	Time
Extraction	Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>
Steam? Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>	How long
High Frequency?	Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>
Mask?	Time
Moisturizer	
Sunscreen SPF	
Other services and comments:	

Date	Esthetician
Today's treatment	
Cleanser	
Exfoliation	Time
Extraction	Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>
Steam? Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>	How long
High Frequency?	Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/>
Mask?	Time
Moisturizer	
Sunscreen SPF	
Other services and comments:	